

**„Nikdy jsme se toho nebáli.
Když nevíme, jak dál, volíme extrém...“**

**O výrobě kabelek a peněženek,
získání značky Czech Made
a o dalších plánech společnosti**
Rozhovor s Martinem Kúsem,
spoluzakladatelem společnosti Vuch s. r. o.



Do titulku jsme si dovolili vypůjčit citát z vašich webových stránek. Ale začněme popořádku, představte nám prosím v krátkosti společnost Vuch.

Česká firma, která se zaměřuje na módní doplňky – hlavně tedy dámské kabelky, batůžky a peněženky. Za devět let existence firmy jsme se rozrostli na sedm evropských trhů, máme tři kamenné prodejny a rozsáhlou velkoobchodní síť. Vše si dodnes designujeme a navrhujeme sami.

Co vás přivedlo k nápadu „puntíkatých“ peněženek?

Před již téměř deseti lety jsme měli s kamarádem a spoluzakladatelem značky Ondrou Hyršem postřeh, že na trhu tento segment peněženek chybí a nikdo se mu nevěnuje naplno. Návrh puntíků pak byl hodně věc designu a celkově náhody. Zkrátka jsme se trefoili do vkusu.

Za těch devět let od vzniku společnosti jste se stali jedničkou v oboru na českém trhu. Jak se vám to povedlo?

Vždycky jsme dbali na detaily. Aby vše bylo dotažené. Samotný produkt, balení produktů, zákaznická podpora. Také jsme vždy naslouchali našim zákazníkům a snažili se stále všechno vylepšovat. V každém oddělení firmy se snažíme neustále něco zlepšovat, a hlavně vymýšlet nové přístupy. To, co je nové, tak za rok už neplatí.

Jaké byly nejtěžší kroky ve vašem podnikání? Je něco, co se vám nepovedlo?

Za ty roky jsme zkoušeli rozjet i nějaké jiné projektíky pod záštitou Vuch, ale nic velkého z toho již nevzniklo. Vždy se nám osvědčilo plně se věnovat jen jedné značce. Když přišel covid, tak jsme měli velký strach, co se vlastně bude dít, ale paradoxně to celé e-commerce pomohlo.

Váš sortiment je nyní opravdu široký, kam všude exportujete?

Aktuálně jsou pro nás hlavní trhy Česko, Slovensko a Maďarsko. Ale stále posilujeme i v Chorvatsku, Slovinsku a Polsku. Pro letošní rok plánujeme další dvě nové expanze v rámci Evropy.

Design, návrh a vývoj probíhá ve vašem sídle v Lukavici, jak velký je váš tým?

Náš aktuální tým jsou čtyři lidé na plný úvazek. Já na tuto divizi ve firmě stále silně dohlížím a snažím se dávat celému portfoliu směr a vizi. Dále spolupracujeme s několika externími designéry a umělci. Finální návrhy pak řeší výrobní oddělení, které plánuje výrobu a celý následný proces.

Netajíte se, že výroba vašich produktů probíhá v Číně, což má ale své důvody... Jaké to jsou?

Čína je nyní na technologickém vrcholu, co se módního průmyslu týče. Za ty roky máme již ověřené výrobce, se kterými máme velmi dobré vztahy a můžeme se spolehnout jak na celkovou etiku výroby, tak na kvalitu a rychlost. Paradoxně jsme měli někdy více problémů s výrobou v Evropě.

Jak na takovou dálku řídíte kvalitu výrobků?

Pro každý produkt, který je navržen na papír, se nejprve udělá vzorek u několika našich dodavatelů a následně připomínkujeme, dělá se druhý vzorek a tak dále, dokud nejsme s výrobkem maximálně spokojeni. Pak se spustí velkovýroba, a tam již nebývá problém. Po přijmutí zboží každý výrobek ještě fyzicky kontrolujeme, aby se k zákazníkovi vždy dostal výrobek v té nejlepší kvalitě.

Sedací vaky VUCH, které nově získaly značku kvality CZECH MADE, vyrábíte v Hrochově Týnci. V čem jsou jedinečné?

Jejich obsah, na kterém lidé sedí, vlastně tvoří naše rozdrčené produkty. Hodně jsme přemýšleli o tom, co se děje s našimi produkty, pokud se pokazí nebo se někomu už nelíbí a podobně. Proto jsme zrealizovali tento projekt, kde nyní veškeré vadné výrobky necháváme průmyslově rozdrtit a následně s nimi plníme tyto vaky. Pro tento rok plánujeme i zpětný odběr produktů od zákazníků.

Proč jste se rozhodli pro značku kvality CZECH MADE?

Chtěli jsme tím podpořit celou myšlenku recyklace našeho zboží. To, že toto téma bereme opravdu vážně a není to pro nás pouze marketingový tah. Věřím, že do konce tohoto roku se zase posuneme a z drtivé části našich výrobků, které již nebudou složité původnímu účelu, se stane produkt nový. Už nyní pracujeme i na dalších produktech, které vzniknout z recyklátu.

Plánujete vyrábět některý další produkt z vašeho sortimentu v České republice?

Máme vlastní opravárenskou a servisní dílnu, kterou bychom chtěli rozšířit, a chceme začít tvořit limitované a menší kolekce pod naší záštitou.

Můžete naznačit i některý z plánů do budoucna?

Pro letošní rok plánujeme v našem portfoliu několik novinek. A chceme výrazným způsobem rozšířit nabídku bot.

Autor:

Ing. Štěpán Smejkal, manažer značky CZECH MADE

Kontakt: smejkal@csq.cz

Foto: archiv VUCH s.r.o.