

# CZECH MADE

## nezávisle ověřená kvalita



ŠTĚPÁN SMEJKAL  
manažer značky CZECH MADE

Značka kvality CZECH MADE je jednou z nevyraznějších pečeti kvality na českém trhu. Má za sebou nejen dlouholetou tradici, ale také mnoho zvučných jmen úspěšných držitelů. Ty spojuje mimo jiné především snaha o dosažení vysoké kvality výrobků a služeb pro své zákazníky.

### Co značka přináší jejímu držiteli?

Značka CZECH MADE přináší kromě potvrzení kvality také vhodný způsob, jak se vymezi vůči konkurenci na trhu. Zvyšuje firmě důvěryhodnost a konkurenceschopnost. Značku lze velmi dobře marketingově využít a poskytnout tak zákazníkům jasný důkaz o tom, že nakupují kvalitní produkt, který vznikl v české společnosti a je vytvořen českými pracovníky. Mnoho současných držitelů vnímá značku jako konkurenční výhodu, která jim pomáhá odlišit jejich produkty od ostatních výrobců. Značka je také mezi držiteli vnímána jako symbol a punc kvality, který osvědčenému produktu dává kromě potvrzení kvality také důvěru zákazníků.

### Co značka garantuje spotřebitelům?

Značka CZECH MADE vznikla s cílem usnadnit českým spotřebitelům nákupní rozhodování při výběru kvalitního českého výrobku nebo služby. Zaručuje spotřebiteli jistotu, že nakupovaný produkt označený logem CZECH MADE byl podroben přísnému hodnocení kvality nezávislými subjekty, že splňuje všechny legislativní podmínky a že i ostatní spotřebitelé vnímají osvědčený produkt jako velmi kvalitní.

Vybraní držitelé značky CZECHMADE

### Jak probíhá ověření kvality a udělení značky?

Značka CZECH MADE je osvědčení kvality pro české výrobky a služby. Ověření kvality je založeno na vícekritériálním hodnocení, které zohledňuje hlavní zainteresované strany. V rámci hodnocení se přihlíží na sebehodnocení organizace, testování produktu v akreditovaných zkušebnách a zákaznické hodnocení spokojenosti. Tyto tři pilíře jsou pro hodnocení klíčové a firma musí dokázat splnění přesných podmínek doložením potřebné dokumentace. Hodnocení vykonává tým hodnotitelů, který zkoumá splnění daných podmínek na základě firmou předložených dokumentů. Organizace, která chce získat značku kvality CZECH MADE na svůj výrobek nebo službu musí na samém začátku procesu udělování značky splnit dvě zcela zásadní podmínky, kterými jsou registrace firmy v České republice a výroba nebo poskytování služby v tuzemsku. Pokud splňuje tyto dvě základní podmínky, může se firma začít ucházet o značku kvality a vstoupit do procesu hodnocení.

Vlastníkem a správcem značky je Česká společnost pro jakost.

"Pro značku CZECH MADE jsme se rozhodli především proto, abychom se odlišili od stále narůstající konkurence. Pro nás je značka CZECH MADE v první řadě závazek. Je to závazek poskytování kvalitních služeb."  
- výrobce vlnjek Libea, s.r.o.

"Značka CZECH MADE je pro nás známkou toho, že jsme schopni splnit ty nejnáročnější kritéria. Naším zákazníkům pak poskytuje jednoduchý návod, jak vybrat s minimálním rizikem kvalitní výrobek."  
- výrobce dveří a zárubní Solodoor a.s.

"Značku kvality CZECH MADE jsme získali ve svém oboru jako první a chápeme ji jako kvalifikované potvrzení českého původu našich vířivek a termálních bazénů."  
- výrobce vířivek USSPA, s.r.o.

"Značka CZECH MADE je našimi zákazníky velmi pozitivně přijímána a pomáhá při hledání nových obchodních příležitostí." – výrobce interaktivních dotykových stolů Interactive Touch Systems s.r.o.

[www.czechmade.cz](http://www.czechmade.cz)

