



PRIM
CZECH MADE

Hodinky PRIM

Jedním z významných držitelů značky kvality CZECH MADE je společnost MPM-QUALITY, v. o. s., mimo jiné výrobce hodinek PRIM. Hodinek s bohatou historií a mnoha úspěchy, které zná bez nadsázky každý a s nimiž mnoho z nás má osobní zkušenost.

Položili jsme obchodnímu řediteli společnosti Pavlu Houdkovi několik otázek.

Jak byste charakterizoval hodinky PRIM?

Jako výrobce hodinek PRIM jsme se zavázali vytvářet originální hodinky pro všechny generace. Naší vizí je, aby naši spokojení zákazníci mohli vlastnit nejedny modely hodinek PRIM, jak klasických, společenských, tak i sportovních, a aby je tak tyto hodinky doprovázely v životní cestě za úspěchem. Vytváříme hodinky, které potvrzují charakteristiku majitele, a hlavně jsou vyrobeny z kvalitních materiálů za dostupnou cenu pro všechny naše zákazníky. Naše společnost lpí na profesionalitě, kvalitě a originalitě.

Z vaší nabídky je patrná snaha odlišit se. Je pro vás originalita nejdůležitějším faktorem?

Využíváme nejnovější technologie, a jsme tak schopni vytvářet produkty, které mají trvalou hodnotu. Koncept originality je pro nás stejně důležitý jako kvalita. Znamená to autentičnost spojenou s tvořivostí našich designérů a grafiků. Snažíme se, aby každý zákazník našel svůj model, který by zdůraznil jeho osobnost. Neopomíjíme také tradici a inspirováme se historickými modely PRIM.



Dnes jste úspěšným výrobcem hodinek nejen pod značkou PRIM. Kde máme možnost se s vašimi hodinkami setkat?

Základem pro úspěch a obnovu dávno zapomenuté značky PRIM byla dlouholetá spolupráce s obchodníky, mezi kterými je i náš prémiový partner Nelashop v hlavním městě Praze, s obchodníky, kteří naší značce věří a byli schopni bezprostřední komunikace se zákazníkem a s tím oživení zájmu o kvalitní mechanické hodinky za dostupné ceny. Partnerství s hodináři, kteří naší značce věří a dávají prostor pro nás, znamená mnoho. Zákazníci díky našim partnerům tak mají jedinečnou možnost shlédnout rozmanité kolekce hodinek PRIM se značkou kvality Czech Made po celé České republice.

Kdo jsou vaši zákazníci?

Mezi naše zákazníky patří významné osobnosti, sportovci, celebrity, ale především – teď se obracím přímo na jistě mnohé vaše čtenáře – vy, naši nároční zákazníci, kteří oceňujete každodenní výdrž a kvalitu hodinek PRIM. Naši designéři a hodináři přímo v centrále naší společnosti pravidelně vymýšlejí nové kolekce a využívají nejnovější technologie a materiály.

Co pro vás znamená spojení se značkou kvality Czech Made?

Značka kvality Czech Made spotřebiteli poskytuje jednoduchý návod, jak vybrat s minimálním rizikem kvalitní výrobek nebo službu, logo této značky je garancí kvality nakupovaného zboží. Hodinky PRIM z naší produkce jsou neustále testovány a vylepšovány, proto určují trendy v oboru nejen svojí kvalitou, ale i designem.

O tom, že si naše společnost MPM-QUALITY vybrala pro obchod silného partnera, není třeba pochybovat. V prodejnách Nela a Nelashop je profesionalita garantována několika generacemi hodinářů. A komu jinému svěřit toto partnerství než těm, kteří umějí značku PRIM ocenit a pro koho je značka již od svého začátku součástí života?



Hodinářský mistr Jiří Nekola



Hodinářský mistr Jiří Nekola o svém řemesle: Pod rukama vám vzniká něco krásného, co lidé ocení

Jiří Nekola je hodinář každým coulem. Svému řemeslu se věnuje téměř sedmdesát let a hodinkám rozumí jako málokdo u nás. A dovede o nich dlouhé hodiny vyprávět. Mluví přesně tak, jak byste od hodináře očekávali – trpělivě, košatě a rozvážně. Do posledního detailu vzpomíná, jak se k hodinářině dostal, a na začátky slavné hodinářské fabriky PRIM. Popisuje technické náležitosti a oči mu září, když ukazuje svoje třicet let staré hodinky. Letos v září oslavil neuvěřitelné 86. narozeniny a v jeho šlépějích jde celá rodina – syn Jiří i vnuci Jiří a Ondřej. Všechny čtyři můžeme potkat v prodejních a dílnách Nela, kde Jiří Nekola nejstarší předává svoje celoživotní zkušenosti nastupujícím generacím.

Vzpomenete si ještě na okamžik, kdy jste měl poprvé na ruce vlastní hodinky?

Až když jsem si je sám zaplatil. Hodinky jsou sice často dárkový předmět, lidé je věnují druhým k maturitě, absolutoriu na vysoké škole, narozeninám nebo ke svatbě, ale já ty svoje první nedostal. Pravda, trochu mi s tím pomohl táta a pořídil jsem si je k maturitě, ale z podstatné části jsem si na ně musel vydělat.

Jak jste se dostal k práci hodináře?

O tom, že budu hodinářem, rozhodla moje maminka. Na konci druhé světové války jsem totiž prodělal těžký záškrt a zápal plic, od té doby jsem na sebe musel být opatrný a ona prostě rozhodla takhle. Maminka navíc dobře věděla, že jsem hračka, že mám trpělivost a dobré školní výsledky. Já přitom o hodinkách tehdy nic nevěděl, ale rychle mě to začalo bavit. V učení i později při zaměstnání jsem zjistil, že jde o pěknou práci v čistém prostředí a s vysokou kulturou. Hodinářství je na jednu stranu velice náročná práce vyžadující absolutní přesnost, na druhou stranu vám pod rukama vzniká něco krásného, co lidé ocení.

Okřídlené přísloví mluví o zlatých českých ručičkách. Platí to i pro hodináře?

Ano, ale myslím, že zdaleka ne jen pro ně. Řada Čechů dosáhla pozoruhodných výsledků, vzpomeňte si třeba na profesora Wichterleho a jeho kontaktní čočky, vyrobené doma v bytě. Dnes třeba máme špičkový automobilový průmysl. Sice neděláme luxusní limuzíny, bavíme se o střední třídě, ale při její výrobě jsme dobří. A takové ostatně bylo i zadání, když jsem vyráběl hodinky PRIM. Ty nesměly tehdy stát více než 250 korun, aby si je mohl dovolit i obyčejný člověk.

Právě vy jste stál u zrodu těchto legendárních českých hodinek, které se vyráběly od poloviny padesátých let v Novém Městě nad Metují. Jak jste se k tomu dostal?

Zase trochu náhodou, já to tak mám asi u všeho. Sloužil jsem prezenční vojenskou službu coby dělo-



střelec a jednou jsme jeli s konvojem přes Šternberk, tam se vyráběly budíky i hodiny. Mě napadlo, že bych tam se svou průmyslovkou a hodinářskou zkušeností mohl pracovat. Zašel jsem za ředitelem, starší pán to byl, a on ať to zkusím v Novém Městě nad Metují, tam prý podnik právě otevírá nový závod, kde do tří let chtějí vyrábět hodinky. Napsal jsem novoměstskému řediteli, že bych to chtěl zkusit, trochu jsem se v dopise vychválil, a on mi odpověděl, ať přijedu. Že prý jestli se osvědčím, nechají si mě.

Pokud jste přišel s primkami, asi jste se osvědčil...

To přišlo až později. Začátky byly strašně důležité, protože než si to takzvaně sedlo, trvalo to roky. Ve vývojové dílně kromě mě byli ještě další dva hodináři-technici a spolu jsme přímo smontovali prvních sto kusů hodinek PRIM. Tehdy se ještě jmenovaly Spartak.

S hodinkami PRIM jste velmi rychle měli úspěch, do pár let je nosil téměř každý a vyrobilo se přes čtrnáct milionů kusů. Čím si takový úspěch vysvětlujete?

Bylo tu málo tržních produktů, výroba byla zaměřena na těžké strojírenství, zbrojní průmysl a lidé postrádali spotřební zboží. K čemu by jim taky byl kanón v obýváku? Výroba se rozjela vážně neuvěřitelně, a když jsem v roce 1965 z továrny PRIM odcházel za dalším studiem, běžela výroba série půlmiliónu kusů ročně.

Po studiích jste se k hodinkám zase vrátil...

Ano, po určité době na univerzitě mě vytáhli ke Klenotům. To byl obrovský obchodní podnik, který byl zaměřený na výrobky z drahých kovů a různé spotřební zboží až po hodinky, byl to opravdu hodně široký záběr. V Klenotech jsme vybudovali úspěšný servisní závod. Mechanické hodinky je totiž třeba nechat jednou za dva roky vyčistit a namazat. Každá součástka v hodinkách je tam z konkrétního důvodu, jsou jich tam až stovky. O takovou jemnou mechaniku se prostě musíte starat. Když to přirovnám k autům, pokud si nějaké koupíte a do servisu se za čas nevypravíte, může se stát, že brzy nepojedete vůbec.

Pro spoustu lidí jsou hodinky také luxusní doplněk, šperk nebo prestižní záležitost, je to tak?

Správně. Mercedes má taky jenom čtyři kola a rezervu v kufru, a přitom stojí ikskrát víc než škodovka. Jistě, je sice o něco lepší, ale platíte za luxus. A prestiž. Ta u hodinek hraje taky velkou roli. Když manažer vede obchodní jednání o kontrakt v řádech milionů a z rukávu košile mu koukají hodinky Patek Phillipe nebo kvalitní Omegy, něco to o něm řekne. Je to člověk, který umí ocenit dobrou práci, má ekonomické myšlení, technickou úroveň. Kvalitní hodinky zkrátka patří k určité kultuře člověka.



Častým problémem dnešních hodinek je kvalita. Nemyslím originální výrobky, ale napodobeniny, které za pár stovek nakoupíte v kdejaké tržnici. Jak poznat opravdu kvalitní hodinky?

Musíte věřit prodejcům, které dobře znáte. Stejně jako odborník na malířské umění dokáže poznat, jestli daný obraz namaloval opravdu Leonardo da Vinci, pozná hodinářský expert, jestli jsou hodinky pravé. Je dobré mít hodináře, kterému věříte, a dát na jeho slovo. Jsem přesvědčený, že my takoví jsme.

Pro prosté zjištění času dnes máme spoustu jiných zařízení. Jaká je tedy podle vás budoucnost hodinek?

Na to vám nedá odpověď nikdo. I já sám se někdy ptám. Úplně průběžně zanikají a vznikají vyráběné značky, modernizace společnosti je úplně normální. Dneska už si asi málokdo doma pověsí pendlovky nebo na krb dá velké stojací hodiny. Zkrátka tyhle hodiny už nejsou žádané, tak se přestaly vyrábět. Některé hodinářské závody dokonce skončily tak, že se v nich vyráběly součásti aut a hračky na setrvačnících.

A co takové chytré hodinky?

Je fakt, že když do hodinek vtěsnáte celý tablet, nějakou perspektivu bych tomu dával. Na druhou stranu, kdo z běžných uživatelů dovede využít všechny funkce? – Ale je to technický pokrok, tak proč ne.

Ale klasické hodinky se pravděpodobně, ať už z reprezentativních důvodů, budou nosit dál...

Bezpochyby. Vyžaduje si to stále větší skupina lidí, kteří si na hodinky potrpí i ze sběratelských důvodů. Já to chápu a fandím tomu. Kvalitní hodinky se třeba budou vyrábět jen pro určité skupiny lidí, kteří to ale dovedou ocenit.

Vaše rodinné hodinářství a šperkařství Nela má více než pětadvacetiletou historii a dýchají pro něj tři generace Nekola. Jak vlastně rodinná firma vznikla?

Zajímavé je, že můj syn není původně hodinář. Jiří je ekonom-obchodník a ke šperkům a hodinkám jsme se spolu dostali až po sametové revoluci. Před ní pracoval v podniku, který prodával průmyslové zboží, tedy elektronikou a domácími spotřebiči počínaje a porcelánem konče. Po revoluci jsme nejdříve začínali prodávat český porcelán, po kterém byla obrovská poptávka, ale to by samo o sobě nestačilo. A já do toho přišel se svojí hodinářskou zkušeností a se znalostí českých výrobců, na které jsme se obchodně soustředili.

Tak ať se daří dál. Děkujeme za rozhovor.

Nechte se i vy inspirovat podobnými příběhy a dejte své práci nový smysl.

(red.)