

VÍŘIVKY SE ZNAČKOU CZECH MADE DOBÝVAJÍ SVĚT

Česká rodinná firma z Dolní Dobrouče vyváží svůj jedinečný a kvalitní český výrobek téměř do celého světa. Již 27 let se věnuje výrobě luxusních vířivek a celoročních bazénů swim spa, které se vzhledem k vlastnímu vývoji, precizní výrobě a světově uznávanému designu těší veliké oblibě. USSPA, s.r.o., je zároveň držitelem značky Czech Made, která vířivkám dodává ověřený punc kvality a pomáhá při exportu. Hovořili jsme s ředitelkou společnosti Kateřinou Kadlecovou.



Kateřina Kadlecová, ředitelka rodinné společnosti USSPA

Co je pro vás byznys klíčové a co vás odlišuje od konkurence?

Klíčové jsou hodnoty, na kterých je naše společnost postavena. Jsme rodinná firma, jejíž podstatou je mezigenerační návaznost podnikání; toho není možné dosáhnout bez kvality a vývoje. Odlišujeme se designem, vysokou kvalitou a inovacemi, které přinesly již nejednou celosvětový trend v našem oboru. Celkově nám jde o vysoký standard „customer experience“ v každém stadiu – od komunikace a marketingových nástrojů přes systém prodeje a showromy až po samotné uživatelské zážitky. Uvažujeme komplexně, máme odvahu přinášet nová řešení a přístupy.

Jak velkou část výroby exportujete a kam vyvážíte nejvíc?

Do zahraničí své produkty vyvážíme už přes dvacet let. Aktuálně na export směřuje polovina naší produkce, a to zhruba do dvaceti převážně evropských zemí. Vyvážet můžeme pouze tam, kde si zajistíme proškoleného partnera, protože naše spa mají dlouhou životnost a chceme, aby každý zákazník měl po celou její dobu zajištěný odborný servis. Nejsilnější dealery máme ve Švýcarsku, na Slovensku, ve Švédsku nebo v Rakousku. Ve Španělsku pak vlastníme dceřinou firmu.

Jste držitelem značky Czech Made. Co to pro vás znamená?

Značku Czech Made máme od roku 2015. Pro nás to byla logická návaznost na certifikace ISO 9001 a 14001, které udržujeme již od roku 2000, respektive 2003. Czech Made pro nás má dva důležité aspekty: jednak představuje další nezávislé ohodnocení a ocenění naší kvality nezávislou institucí a pak jde o oficiální potvrzení českého původu našich produktů. Obojí přispívá k jistotě a klidu pro zákazníky, že získají opravdu to, co očekávají. Značka působí pozitivně také u zaměstnanců, pro ně je to ujištění o smysluplnosti činnosti i nastavených systémů a procesů, a to nejen ve výrobě.

Jaké výhody značka kvality poskytuje při exportu?

Značné. Ověřená kvalita je za nás základem pro možnost prosadit se na zahraničních trzích. Naše koncepce nestojí

na nízké ceně, ale právě na kvalitě a přidané hodnotě. Pokud ty jsou potvrzeny certifikací od nezávislé instituce, má náš zahraniční partner a v konečném důsledku i zákazník faktické ujištění o původu a úrovni produktu a dodavatele. Naše společnost se od počátku hrdě hlásí k českému původu, přestože to znamenalo bořit stereotypy a předsudky. ■

ZDROJ: ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

Czech Made je značka kvality pro české výrobky a služby

K získání značky je třeba absolvovat důkladné hodnocení jakosti, které zákazníkům zaručuje, že vybírají opravdovou kvalitu. Značka ověřuje kromě kvality také český původ produktu, a je tak ideálním marketingovým prvkem. Správcem značky je Česká společnost pro jakost.

www.czechmade.cz

