

Dveře a zárubně Solodoor se značkou Czech Made



Rozhovor s generálním ředitelem společnosti Solodoor Martinem Dozrálem

Vaše firma, akciová společnost Solodoor, je nástupcem všem známého dřevařského podniku Solo Sušice. Jak došlo k tomu, že se tato dřevařská firma přeměnila na jednoho z největších výrobců dveří u nás?

Součástí tehdejšího podniku SOLO Sušice byla ještě v roce 1998 rovněž divize Dřevařská výroba Sušice, kde se vyráběly sololitové desky a výseky pro Škodovku a kombinované nosníky. Tato výroba však měla trvale klesající obraty. V roce 1998 došlo k fatální havárii na hlavním lisu, na kterém se vyráběly klíčové výrobky tehdejšího výrobního portfolia, a proto bylo náhle zapotřebí vyřešit, jak dál – tzn. jak naložit s know-how získaným díky dlouhodobě provozované dřevařské výrobě a postarat se o zaměstnance.

Žádný dlouhodobý, komplexní plán na změnu, se kterou samozřejmě nikdo nepočítal, neexistoval. Vědělo se však, že firma chce zůstat u dřevařské výroby a může se opírat o kvalifikované zaměstnance. Po společné úvaze tehdejšího managementu společnosti a jejich majitelů a provedeném průzkumu trhu bylo rozhodnuto, že se tu budou vyrábět dveře, protože je to produkt dlouhodobě prodejný, který navíc každý potřebuje a který také poskytuje prostor pro další vývoj. V té době tyto výrobky vypadaly samozřejmě úplně jinak než dnes. Koupila se hranačka z druhé ruky, dvacet let starý lis, malé CNC na výřezy pro sklo a vše se rozjelo. Následně přibýly ještě stroje na výrobu zárubní a vývoj šel dál až ke komplexní výrobě, kterou má Solodoor dnes.

Co vše v současnosti obnáší váš výrobní program?

Podobně jako na samém začátku firmy se i dnes specializujeme na výrobu dveří a zárubní. Tyto

produkty však dokážeme vyrobit mnohem sofistikovaněji, kvalitněji a v nezměrném počtu variant a provedení. Náš sortiment navíc každý rok inovujeme, a to v souladu s nejnovejšími designovými trendy i s ohledem na nároky našich zákazníků.

To vše nám umožňují mnohamiliónové investice do nových špičkových výrobních technologií, které jsme realizovali především v uplynulých šesti letech. Pořídili jsme novou lakovací linku včetně stříkacího automatu pro výrobu vysoce kvalitního lakovaného sortimentu, který se stává jednoznačným designovým trendem. Pořízen byl také moderní automatizovaný lisovací uzel, průběžné CNC, a především unikátní formátotranovací centrum, díky kterému jsme jako jedni z mála v Evropě schopni nabídnout našim zákazníkům dveře a zárubně s unikátní oblou hranou. V současnosti probíhá kompletní obměna technologie na výrobu zárubní, která nás opět výrazně posune dál, co se týká kvality i objemu vyrobených produktů. Bude se jednat o nejmodernější výrobu zárubní v České republice s využitím pokročilých prvků robotizace. Naše obložkové zárubně to dostane na zcela jinou kvalitativní úroveň.

Čím se odlišujete od konkurence? V čem spočívá jedinečnost vašich dveří a zárubní?

Díky výše zmíněným významným technologickým inovacím i obchodním změnám jsme se vypracovali do pozice, kdy jsme schopni našim zákazníkům za přijatelnou cenu nabídnout poctivý český výrobek, který plně odpovídá světovým měřítkům kvality i designu. Rozhodně nepatříme mezi výrobce, kteří chtějí trh zaplavit nekvalitními a levnými výrobky.

Jako jediní mezi výrobci dveří jsme již od roku 2012 držitelem značky Czech Made a od ministerstva životního prostředí jsme obdrželi ekoznačku Ekologicky šetrný výrobek, která je důkazem toho, že naše výroba je vůči životnímu prostředí ekologicky čistá.

Nejsme pouze spolehlivým dodavatelem dveří a zárubní, ale spolu s výrobkem nabízíme také širokou škálu doplňkových služeb, jako např. odborné poradenství, zaměření, montáž, zákazníkům nabízíme zcela unikátní objednávkový a konfigurační software. A výrobky prodáváme mimo jiné přes síť franchisových prodejen, díky čemuž udržujeme vysokou míru profesionálního servisu, který zákazník při nákupu výrobků Solodoor dostane.

Jedinečnost našich výrobků spočívá v tom, že dokážeme díky mimořádně širokému portfoliu naší nabídky nabídnout řešení jak pro zákazníka hledajícího ekonomickou variantu dveří a zárubní, tak i náročnému zákazníkovi, který hledá designový výrobek a není tak citlivý na výslednou cenu. Při tom všem pracujeme i u výrobků vyráběných „na míru“ danému zákazníkovi s nejkratšími termíny na trhu. Velice



důležité je také to, že si dáváme velice záležet na výběru povrchových úprav, ve kterých naše výrobky nabízíme, a některá provedení povrchových úprav, zejména unikátní povrchy SOLO MATRIX, nabízíme exkluzivně pouze my. Nikde jinde si proto takové dveře a zárubně nekoupíte.

Jak jste uvedl jste držitelé značky Czech Made už 8 let, co pro Vás znamená spojení s touto značkou kvality?

Do programu Česká kvalita Czech Made jsme se přihlásili v roce 2012. Hlavním motivem pro nás byla rozšiřující se konkurence polských dveří na našem trhu. Před udělením značky proběhl v naší společnosti podrobný audit zaměřený na kontrolu našich zaměstnanců, výroby a účetnictví. Vše bylo v pořádku, a proto se dnes můžeme značkou Czech Made pochlubit.

Tuto značku jednoznačně vnímáme jako konkurenční výhodu, naše produkty pomáhá odlišit od produktů ostatních výrobců. Všem našim zákazníkům navíc poskytuje jasný důkaz o tom, že od nás získávají kvalitní výrobek, který vznikl v české společnosti a je vyrobený českými pracovníky.

Jak se vám daří rozšiřovat pobočkovou síť prostřednictvím franšíz?

Franchising je pro nás jedinečným způsobem, jak zvýšit náš podíl na trhu prostřednictvím vysoce profesionální prodejní sítě, ve které máme díky prověřenému know-how popsanému v provozní příručce pod kontrolou vysokou kvalitu prezentace našich výrobků a také služeb poskytovaných zákazníkovi. Díky franchisingu můžeme předávat dál naše know-how i zkušenosti, což je samozřejmě velká výhoda i pro samotné franchisanty, kteří mohou tyto zkušenosti i sílu naší značky využít pro rychlý rozjezd vlastního úspěšného podnikání. Bez nadsázky lze říct, že s námi mohou začít podnikat i lidé, kteří v našem oboru nemají žádné zkušenosti a ani vzdělání.

Celý koncept je tak propracovaný, že opravdu záleží pouze na aktivitě a chuti podnikat, franchisantovi se od nás dostane komplexní podpory a poradenství před otevřením prodejny i po něm. Díky našemu unikátnímu konfiguračnímu a objednávkovému systému MAX je zaškolení prodejního personálu na výrobky Solodoor velice rychlé a celý nabídkový a objednávkový proces je také opravdu rychlý.

O tom, že je franchisový koncept Solodoor velmi úspěšný, svědčí i fakt, že na území České republiky máme v tuto chvíli osm franchisových prodejen a na Slovensku jsme zcela nedávno otevřeli již čtvrtou. Tento výčet se zanedlouho jistě zvětší, protože v lokalitách, kde dosud franchisy nemáme a které jsme si vytipovali z obchodního hlediska jako atraktivní, se objevují noví zájemci o podnikání formou našeho konceptu. Velkou roli v tom hraje jistě i to, že franchisový koncept Solodoor je jediný tohoto druhu v České republice i na Slovensku a musím říct, že nevíme o tom, že by takový koncept existoval i někde jinde v Evropě.

Daří se vám prodávat i prostřednictvím hobby řetězců, nebo spoléháte především na síť svých prodejen? Přepokládám, že stejně důležitý jako koncový zákazník je pro vás i B2B sektor?

Hobby řetězce patří samozřejmě vedle našich franchisových prodejen k našim největším a nejvýznamnějším zákazníkům. Naše zboží dodáváme i do specializovaných velkoobchodů, ale i například do různých developerských projektů, kde jsme se během posledních tří let stali strategickým dodavatelem významných developerských a stavebních společností. Společně s franchisovými prodejny je právě segment developerských projektů nejdynamičtější se rozvíjejícím prodejním kanálem.

Je cena stále nejvýznamnější faktor, kterým se řídí zákazníci při rozhodování?

Možností, kde koupit dveře a zárubně, je na našem trhu opravdu dostatek. Bohužel, ne všechna tato místa nabízejí kvalitní výrobky a odborný servis s tím spojený. Cena je sice stále velmi významným faktorem, ale v posledních dvou letech zaznamenáváme výraznější příklon zákazníků k českým výrobkům. Za kvalitní výrobek jsou lidé více ochotni si připlatit, protože se spousta z nich již v minulosti spálila při nákupu levného výrobku a chtějí, aby jim dveře sloužily déle než dva roky základní záruční lhůty. Myslím si proto, že cena nejvýznamnější faktor není, byť zůstává stále velice důležitá.

Jakou roli hraje design při výběru dveří? V čem spatřujete v současnosti zvyšování kvality života v Česku?

V poslední době zaznamenáváme výrazný posun ve změnách spotřebního chování českého zákazníka. Jak už jsem řekl, ve většině případů už pro něj není rozhodující pouze cena, ale čím dál tím víc se zajímá i o kvalitu dveří a další aspekty, jako je jejich životnost či design. Design je proto velice důležitý. Klíčovou rolí z designového hlediska hraje volba správné povrchové úpravy, barevnosti dveří. Tomu přikládají zákazníci největší váhu.

Navic český zákazník začíná chápat, že stejně jako se nechodí do lesa ve společenských botách, tak i dveře do kuchyně by měly splňovat úplně jiné požadavky, mít jiné vlastnosti, než dveře do obývacího pokoje nebo do šatny. Čím dál častěji se setkáváme s tím, že zákazník už je erudovanější a shání si dostupné informace a zjišťuje si předem detaily o produktech, zajímá se o různé speciální vlastnosti dveří, jako například o zvukovou či klima odolnost. Na druhou stranu stále zůstává požadavek mít dveře rychle, ideálně hned, a proto ty nejvíce kupované produkty držíme skladem, abychom českému zákazníkovi vyšli co nejvíce vstříc.

Pozorujeme, že díky rostoucím příjmům z posledních let začali zákazníci věnovat výběru dveří více pozornosti a častěji si rádi připlatí za dražší konfiguraci výrobku.

Jak ve vaší organizaci řídíte kvalitu? Jaké metody a nástroje kvality využíváte? A je kvalita rozhodující faktor pro konkurenceschopnost vaší organizace?

Kvalita výrobků, spolu se spolehlivostí, je jedním z nejdůležitějších faktorů v boji s konkurencí a je pro nás proto velmi důležitá.

Kontrolu kvality výrobků máme několikaúrovňovou. Prvním stupněm je samokontrola, kterou provádí přímo pracovník, který je za danou operaci zodpovědný, a to na základě přesně stanoveného technologického a pracovního postupu. Následuje druhý stupeň, kdy kontrolu na denní bázi provádí

pracovník kontroly kvality výrobků, který je nezávislý a v případě zjištění nějakého pochybení má dokonce pravomoc zastavit celý výrobní proces. Kontrolu nám velmi usnadňují různé checklisty, které jsou manuálem pro kontrolu a také do nich zároveň zapisujeme zjištěné výsledky. Třetím stupněm kontroly je kontrola na specializovaném pracovišti výstupní kontroly, kde jsou dveře i zárubně před zabalením pracovníky výstupní kontroly překontrolovány.

A konečně čtvrtým stupněm kontroly je pak výstupní kontrola výrobků ve skladu před vlastní distribucí z hlediska neporušenosti obalů výrobků.

Určitou prevencí pro vznik vad a nedostatků je katalog vad, ve kterém využíváme ke zjišťování příčin vzniku principů 6D reportů. Dalším nástrojem pro odstraňování chyb je skupina kvality, kde se jednotlivá témata rozborují a dále v daných úkolech řeší. Společně s katalogem vad máme také zavedenou brožuru „Kvalita je základ“ i s vizualizací chyb, na které je třeba se na jednotlivých pracovištích nejvíce soustředit. Kromě toho jsou jednotlivé chyby zobrazeny také na nástěnkách přímo na pracovištích.

V posledních letech jsme se vydali cestou výrazných produktových inovací. Zaměřili jsme se na posílení kvality naší výroby, investovali do nových výrobních technologií, a to vše při zachování přijatelné ceny pro zákazníka. Kvalita je pro nás nejdůležitější kritérium.

Vaše firma sídlí v krásném prostředí Šumavy, nabízí se proto otázka, jak je výroba náročná z pohledu životního prostředí? A jak se snažíte dopady na životní prostředí mírnit?

Naše společnost má sídlo v Sušici, na pokračí Chráněné krajinné oblasti Šumava a Národního parku Šumava, vlivu provozu naší společnosti na životní prostředí proto věnujeme značnou pozornost.

Výroba interiérových dveří a zárubní je z hlediska vlivu na životní prostředí ekologicky čistá, což dokazuje udělení již zmíněné licence k používání ekoznačky „Ekologicky šetrný výrobek“, kterou nám udělilo Ministerstvo životního prostředí České republiky.

Můžeme jen popřát, ať se dál daří nejen v kvalitě...

(red. – David Kubla)

