

„Kontejnery bez hranic“: Jak z české vize vznikl evropský kontejnerový úspěch

Rozhovor s Milanem Korčákem,
spoluzakladatelem firmy
Futures Contproduct

Když se v roce 2011 spojila zkušenost s odvahou a novým kapitálem, vznikla společnost, která dnes určuje směr v oblasti modulárních staveb. Futures Contproduct, s. r. o., ryze česká firma se sídlem na Moravě, dokázala za pouhých několik let proměnit běžné kontejnerové řešení v inovativní a vysoce individualizovaný produkt, který najdeme ve školách, laboratořích, hotelích i rodinných domech po celé Evropě. O tom, co stojí za úspěchem firmy, jak důležitá je kvalita a osobní přístup k zákazníkovi, i proč má smysl investovat do značky CZECH MADE, jsme si povídali s jejím spoluzakladatelem Milanem Korčákem.

Vaše ryze česká firma vznikla v roce 2011. Co bylo impulzem k začátku vašeho podnikání?

Část společníků naší firmy již měla z tohoto oboru bohaté zkušenosti z minulosti. Dokázali jsme vytvořit silné a stabilní partnerství, ve kterém jsme propojili jedinečné know-how a nově investovaný kapitál. Díky této spolupráci vznikla společnost Futures Contproduct, s. r. o.

Pod slovem kontejner si většina lidí představí hlavně ty k přepravě zboží. Můžete nám proto blíže představit portfolio vašich kontejnerů a k čemu všemu mohou sloužit?

Naše produkty bych pro zjednodušení rozdělil na dvě kategorie.



První by zahrnovala základní jednoduché kontejnery standardních rozměrů. Lze je dále rozčlenit na čtyři podkategorie (podle toho, k čemu slouží). Jedná se o kontejnery obytné, kancelářské, sanitární a skladové. U všech těchto verzí je možné téměř libovolně personalizovat vnitřní a venkovní vybavení podle přání a potřeb zákazníka. Dále je možné z těchto kontejnerů vytvářet malé i velké modulové stavby (kontejnery lze k sobě spojovat prakticky v neomezeném množství).

Druhá kategorie se týká vysoce specializovaných kontejnerů a modulových sestav na míru. Tyto produkty bych se nebál nazvat naší vlajkovou lodí firmy. S každým zákazníkem individuálně projdeme všechny jeho požadavky a představy, jak by měl finální projekt vypadat. Vždy se snažíme vymyslet způsob, abychom

maximálně vyhověli všem přáním. Pokud přece jenom není něco možné z technologických důvodů zajistit, tak navrhne vlastní alternativní řešení, abychom uspokojili potřeby našich zákazníků v maximální míře a kvalitě. U této kategorie bych rád zmínil několik příkladů finálních projektů. Jsou to školy a školky, laboratoře, prodejny, showroomy, rodinné domy, hotely a další.

Vaše kontejnery vyvážíte do celé řady evropských zemí. Jak významný je pro vás export a které trhy jsou pro vás klíčové?

Export je pro nás momentálně absolutně klíčový a nedovedl bych si bez něj představit stabilní chod firmy. Jedná se převážně o prodeje do Německa, Rakouska, Norska a Švédska.

V čem se odlišujete od konkurence, a proč tedy zvolit právě vaše produkty?

První důležitý bod je již zmíněný vysoce individuální přístup k zákazníkům. Díky našemu výrobnímu a technologickému know-how jsme následně schopni po vzájemné komunikaci a vyladění všech potřebných detailů vytvořit produkt přesně na míru pro každého jednoho zákazníka. Toto bych chtěl rozhodně vyzdvihnout.

Jako druhou zásadní odlišnost bych rád uvedl kvalitu materiálu, se kterým pracujeme. Pro nás je totiž nejdůležitější maximální kvalita finálního produktu, takže si nemůžeme dovolit pracovat s nekvalitními

materiály jenom z toho důvodu, abychom ušetřili na vstupních nákladech. Jasně, že sledujeme i ceny jednotlivých materiálů, ale na prvním místě je u nás nejprve určitá kvalita, kterou požadujeme a bez které se neobejdeme, až poté rozhoduje cena.

Co kontejnery od Futures Contproduct a inovace?

Protože řešíme unikátní projekty na míru téměř každý den, tak můžeme konstatovat, že něco inovujeme prakticky nepřetržitě.

Zákazníkům nabízíte individuální řešení. Jak moc si mohou zákazníci vymýšlet a ovlivňovat finální podobu kontejnerů a jejich sestav?

Je toho opravdu hodně, co si zákazník může personalizovat. S celým procesem a všemi možnostmi je vždy obeznámen. Individuální úpravy se mohou týkat například rozměrů jednotlivých modulů, počtu pater (maximálně tři patra), volí se druh izolace, protipožární ochrana, venkovní vybavení (fekální tank, atika, mříže, obložení dřevem atd.), vnitřní vybavení (klimatizace, kuchyň, sanita atd.), RAL barva a mnohé další.

Vaše kontejnery nově získaly značku kvality CZECH MADE. Kvalita provedení je pro vás tedy zásadní. Co dělá vaše kontejnery skutečně výjimečnými z hlediska jejich kvality?

Zde je potřeba znovu zopakovat, že naše kontejnery jsou vyrobeny z materiálů, které jsou vybírány převážně podle kvality samotné. Vyvarujeme se nákupů nej-



levnějších (nekvalitních) variant na trhu. Dalším faktorem je vysoce odborné know-how. Tímto bych chtěl poděkovat našim kvalifikovaným zaměstnancům, kteří dovedou tyto znalosti a zkušenosti přetvořit v naše krásné a kvalitní výrobky.

V rámci hodnocení kvality, kterým jste museli úspěšně projít k získání značky CZECH MADE, jste dosáhli vynikajících výsledků v hodnocení spokojenosti českých i zahraničních zákazníků. Jak pečujete o své zákazníky a co na vašich kontejnerech oceňují nejvíce?

Naši největší předností je vysoká flexibilita a včasná reakce na rychlé a neočekávané změny v projektu. Dokážeme každý projekt individuálně řešit a upravovat s každým zákazníkem doslova za pochodu.

Proč jste se rozhodli pro značku CZECH MADE a jak náročné pro vás bylo ji získat?

Prvním důvodem byla prestižní stránka věci. Druhým důvodem bylo zvýraznění důrazu, který klademe na kvalitu našich produktů.



V čem vidíte její přínos pro vaši činnost?

Myslím si, že naši stávající zákazníci určitě ocení, že jsme se stali držitelem značky CZECH MADE. Věřím, že to ještě více posílí naše dobré obchodní vztahy z minulosti, ale zároveň doufám, že jsme si díky tomuto významnému milníku otevřeli dveře k novým potenciálním zákazníkům, jak na tuzemském trhu, tak v zahraničí.

Chystáte nějakou novinku? Jaké máte plány do budoucna?

Pokud budeme mít štěstí a seženeme vhodné prostory mimo okres Prostějov, tak bychom rádi rozšířili výrobu a posílili náš celkový podíl na trhu.

Autor:

David Kubla, šéfredaktor PK

Foto: Futures Contproduct, s. r. o.

